

## PODMÍNKY GRANTOVÉ VÝZVY

# KULTURA MÁ ZELENOU

PODPORA VÝZNAMNÝCH KULTURNÍCH PROJEKTŮ  
PŘEDEVŠÍM PRO PROFESIONÁLNÍ UMĚLCE A NEZISKOVÉ UMĚLECKÉ ORGANIZACE

**Vyhlašovatelem** grantového výzvy je Nadační fond Škoda Auto, se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav (dále též „vyhlašovatel“).

**Partnerem výzvy a odborným garantem** grantového procesu je Bohemian Heritage Fund, nadační fond, se sídlem City Tower, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4 (dále též „odborný garant“).

## ZAMĚŘENÍ GRANTOVÉ VÝZVY

Cílem výzvy je propojit starý a nový svět, podpořit živou kulturu v plné síle, hledat její nové, funkční formy. Výzva chce motivovat kreativní osobnosti z celé České republiky, aby nabídly nové vize a nové modely kulturních aktivit, které se však musí týkat Mladoboleslavska, Vrchlabska či Rychnovska, nebo se na jejich území odehrávají.

Hledáme projekty, které přinesou do kulturního dění v regionu oživení. Projekty, které nabídnou aktivní kulturní činnosti v dlouhodobější perspektivě. Projekty, které budou brát v úvahu nedostatky konkrétní lokality, zohledňovat místní možnosti. Chceme dát šanci projektům, které budou mít potenciál opravdu trvalého dopadu.

Fantazii se meze nekladou, chceme iniciovat odvážné a vizionářské projekty, které podpoří sociální a kulturní kontakty, společnou práci různých komunit a vytvoří unikátní kulturní obsah navázaný specificky na region Mladoboleslavska, Rychnovska či Vrchlabska.

Podpoříme živé projekty, které se uskuteční jednorázově a mají silný kulturní přínos. Může jimi být například koncert, divadelní premiéra, umělecká performance a další. Projekty zviditelňující region na kulturní mapě – filmová či dokumentární díla, publikace apod. V případě dlouhodobé vize projektu umíme podpořit i ty projekty, které se pravidelně opakují nebo v čase vyvíjí. Takové projekty s dlouhodobou vizí podpoříme po dobu až 3 let, pokud zaručí udržitelnost v dalším financování. Sem mohou patřit například festivaly, ocenění, časopisy a magazíny, kulturní centra a školy apod.

### PŘÍKLADY PODPOROVANÝCH PROJEKTŮ:

- **jednorázové projekty** – nové umělecké projekty vztahující se k lokalitě (divadelní hra, hudební skladba, umělecký objekt, performance, výstava, počítačová hra, multimediální projekt atd.);
- **dlouhodobé projekty** – projekty s dlouhodobou vizí (rezidenční centra, místa pro živou současnou kulturu a setkávání se atd.), kulturní akce, které se opakují (koncertní cykly, série divadelních vystoupení, výstavy, festivaly atd.);
- **propagační projekty** – projekty zaměřené na propagaci regionu, zvýšení sounáležitosti obyvatel s místem, kde žijí (příběhy pamětníků, filmové zpracování doposud neprobádaného tématu vázanému k regionu atd.). Návrhy nového modelu fungování kultury (založení místní TV, streamování kulturních projektů, digitální časopis, nový počítačový program atd.), návrhy zcela nových aktivit, které umožní sdílet či inovovat kulturní činnosti i s ohledem na mezigenerační propojení.

### VÝŠE PŘÍSPĚVKU

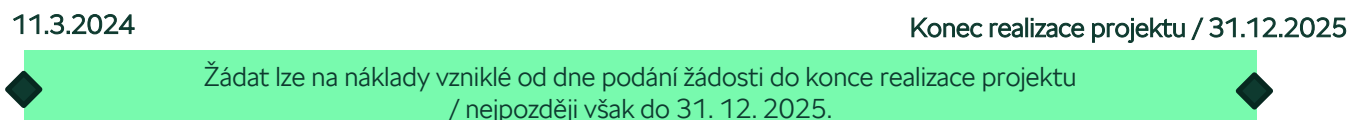
- maximální výše příspěvku činí 300.000 Kč (resp. max. 1 mil. Kč)
- spolufinancování není povinné, ale je relevantním kritériem při hodnocení projektů

### HARMONOGRAM

- Zpracování žádosti



- Uznatelnost nákladů projektu



## PRINCIPY GRANTOVÉ PODPORY

- Projekty se zaměřují na **konkrétní potřeby místních**
- Vytvoření **nové iniciativy** nebo zavedení **nových a inovativních prvků** do stávajících iniciativ
- **Zapojení veřejnosti a partnerů**
- **Inkluzivnost a rozmanitost** – vytváření podmínek pro zapojení co nejširšího okruhu lidí (děti, senioři, hendikepovaní, cizinci atd.)
- **Inspirace z dobré praxe** z tuzemska i zahraničí
- **Efektivní nakládání se zdroji** – ze starého vytvářet nové, využití repasovaného/renovovaného vybavení, lokální produkty, bezodpadové akce, znovupoužitelné/rozložitelné nádoby, třídění odpadu

## DALŠÍ GRANTOVÉ VÝZVY A MOŽNOSTI PODPORY

Vedle grantu **Kultura má zelenou** Nadační fond Škoda Auto vyhlásil nebo vyhlásí grantové výzvy na podporu dalších tematicky blízkých oblastí, které se však odlišují svými cíli a zaměřením.

Přehled všech grantů a informací k nim najdete na stránkách [www.nfsa.cz](http://www.nfsa.cz)

Zde jsou některé z nich:

- **Tady jsem doma** - zlepšení sousedských vztahů a zmírnění anonymity, vytvoření nových a zlepšení stávajících míst setkávání a koncepční rozvoj veřejného prostoru.
- **Krakonošovy zahrádky** - podpora realizace ekologických projektů, prvků pro zvýšení biodiverzity, podpora zadržování vody v krajině.
- **Region bez bariér** (vyhlášení na podzim 2024) – grant je zaměřen na podporu sociálního začlenění osobám v nepříznivé sociální situaci, podpora neformálně pečujících osob a poskytovatelů paliativní péče.

Pokud byste si nebyli jisti, do které výzvy váš projekt spadá, **napište nám!**

Finanční podporu veřejně prospěšných aktivit nabízí kromě veřejných institucí řada dalších soukromých dárců.

Na stránkách **Fóra Dárců** můžete prostřednictvím **Nadačního našeptávače** najít další možnosti podpory: <https://www.donorsforum.cz/>

## MÍSTO REALIZACE PROJEKTU

Podpořit lze pouze projekt, který je **realizován nebo má zásadní přínos v rámci níže uvedeného území**. Žadatel sídlo v území mít nemusí.

- **Mladoboleslavsko** – území okresu Mladá Boleslav
- **Rychnovsko** – území okresu Rychnov n. Kněžnou
- **Vrchlabsko** – území ORP Vrchlabí a ORP Jilemnice

## KDO MŮŽE ŽÁDAT

O příspěvek z grantového programu může požádat **fyzická osoba podnikající a právnická osoba se sídlem v České republice**.

Každý žadatel (organizace = 1x IČO) je oprávněn v daném roce přihlásit pouze 1 projekt. Souběžná žádost o podporu v dalších grantových programech vyhlášovatele není překážkou v případě, že bude přihlášen jiný projekt.

**U organizací jsou přípustné následující právní formy žadatele:**

- spolek a pobočný spolek
- ústav
- nadace a nadační fond
- obecně prospěšná společnost
- církev, náboženská společnost nebo účelové zařízení registrované církve a náboženské společnosti založené církví a náboženskou společností pro poskytování charitativních služeb
- příspěvková organizace
- škola a školské zařízení

## PODÁNÍ ŽÁDOSTI

Žádost lze podat **výhradně elektronicky prostřednictvím online systému** na adrese [www.nfsa.grantys.cz](http://www.nfsa.grantys.cz).

**Příjem žádostí bude probíhat od 11. 3. do 16. 4. 2024.**

## POSOUZENÍ ŽÁDOSTÍ

### A) FORMÁLNÍ KONTROLA ŽÁDOSTI

- Žádosti budou nejdříve posouzeny, zda **splňují formální náležitosti, projekt naplňuje zaměření grantové výzvy** a informace uvedené v žádosti jsou pravdivé.
- Pokud **žádost bude vykazovat nedostatky**, které lze odstranit, bude žadatel vyzván k jejich odstranění. **Nápravu je třeba učinit do 48 hodin od odeslání do této výzvy**, jinak bude projektová žádost vyřazena z dalšího posuzování.

### B) VĚCNÉ HODNOCENÍ ŽÁDOSTI

- Doporučení k udělení grantové podpory dává **vícečlenná hodnotící komise složená ze zástupce vyhlášovatele, nezávislých regionálních i nadregionálních odborníků ze soukromé a veřejné sféry**.
- **Žádosti se ohodnotí podle níže stanovených kritérií**. Nákladnost projektu není hodnotícím kritériem.
- Hodnotící komise doporučí projekt k podpoře pouze, pokud shledá podané žádosti dostatečně kvalitní. Doporučení hodnotící komise podléhá potvrzení správní rady vyhlášovatele.
- **Finanční příspěvek může být poskytnut v nižší než požadované částce**. Neuznatelná část nákladů musí být financována z vlastních zdrojů žadatele nebo ze zdrojů jiných. Na poskytnutí grantového příspěvku není právní nárok

## HODNOTICÍ KRITÉRIA

### Přínos projektu pro kulturní aktivity regionu

- Je projekt relevantní situaci místa?
- Je určen všem sociálním i věkovým skupinám?
- Kdo je cílová skupina a kolik lidí může projekt ovlivnit?

- Jde o jednorázovou akci nebo aktivitu s dlouhodobým přínosem?
- Je do projektu zapojeno více partnerů a jak (např. další organizace, místní samospráva, dobrovolníci)?
- Má projekt unikátnost a potenciál pro komunikaci v médiích?

#### Možnosti realizace a kvalita projektové žádosti

- Žádost stručně ale výstižně popisuje proč chci projekt realizovat, co, pro koho, kdy, kde a s kým jej chci realizovat.
- Mám stanoveny konkrétní a dosažitelné cíle a vím, jak je budu vyhodnocovat, zda se mi daří je dosahovat.
- Vysvětlil a doložil jsem přiměřenost nákladů projektu?

#### Rozpočet projektu

- Odpovídá rozpočet aktivitám uvedeným v žádosti?
- Je rozpočet konkrétní, obsahuje jasně definované položky?
- Jsou náklady přiměřené záměru?
- Jaká je míra financování z dalších zdrojů (spolufinancování)?

#### Provozní a odborná kapacita žadatele

- Transparentně informuji o své činnosti (web, sociální sítě, účetní závěrky, výroční zprávy)
- Zkušenost s obdobnými projekty
- Certifikace nebo ocenění ne starší 3 let k datu podání žádosti<sup>1</sup>

## UZNATELNÉ NÁKLADY

Projektové náklady jsou považovány za **oprávněné**, pokud **splňují všechny** níže uvedené podmínky:

- musí být **nezbytné** pro realizaci projektu;
- musí být **hospodárné a efektivní** ve vztahu k souvisejícím aktivitám a výstupům;
- musí být **zaevidované v účetnictví** příjemce;
- musí být **doložitelné** příslušnými prvotními a účetními doklady;
- musí být uhrazeny nejpozději do předložení závěrečného vyúčtování.

Příspěvek lze využít na náklady, které **vznikly ode dne podání žádosti do konce realizace projektu** vyznačeného ve smlouvě o poskytnutí nadačního příspěvku, **nejpozději však do 31. 12. 2025**.

Z nadačního příspěvku **nelze** financovat zejm.:

- mzdové náklady zaměstnanců žadatele vč. odměn z dohod, cestovní náhrady, kapesné;
- peněžité dary, finanční příspěvky;
- deficitní financování, úhradu půjček, škod, pokut, penále, nebo zákonné povinnosti;
- DPH, u které organizaci vzniká dle příslušných právních předpisů možnost na její vrácení;
- náklady na zpracování žádosti.

Pro příjemce, který vede účetní evidenci v systému jednoduchého účetnictví, je nutné termín „náklady“ interpretovat jako „výdaje případně závazky ve výši skutečné spotřeby přijatých plnění“.

---

<sup>1</sup> Certifikace má dokládat, že organizace řádně vykonává prospěšnou činnost, transparentně hospodaří a má přiměřené provozní náklady.

## DOPLŇUJÍCÍ PODMÍNKY

### - OMEZENÍ TÝKAJÍCÍ SE ŽADATELE

**Finanční příspěvek nemohou získat žadatelé, pokud**

- na jejich majetek byl prohlášen konkurz, jsou předmětem jednání vedoucích ke vstupu do likvidace, k uvalení nucené správy, mají pozastavené aktivity, byl podán návrh na vyrovnání s věřiteli nebo se nacházejí v podobné situaci vyplývající z příslušných právních předpisů České republiky;
- dopustili se jednání závažným způsobem odporujícího etice;
- neplní povinnosti související s platbami sociálního a zdravotního pojištění a daňové povinnosti vyplývající z příslušných ustanovení právních norem;
- dopustili se zpronevěry, korupce, byli zapojeni do zločinecké organizace nebo jiné ilegální aktivity.

**Žadatelé budou z účasti v grantové výzvě vyloučeni, pokud se v souvislosti s grantovým programem**

- dopustili závažného zkreslení informací předložených poskytovateli grantu, které byly podmínkou účasti v kole výzvy nebo měly tvořit součást smlouvy, nebo tyto informace neposkytli;
- pokusili získat důvěrné informace nebo ovlivnit hodnotitele žádostí nebo poskytovatele grantu v průběhu vyhodnocovacího procesu tohoto kola výzvy.

### - SMLOUVA A VYÚČTOVÁNÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

- Smlouva bude uzavřena výhradně v elektronické podobě opatřené kvalifikovanými, či zaručenými elektronickými podpisy. Vyhlašovatel může v odůvodněných případech povolit výjimku z požadavku elektronického podpisu.
- V průběhu čerpání grantu se **příjemce zavazuje bez zbytečného odkladu hlásit veškeré závažné změny** ve vztahu k realizaci projektu (tzn. finanční, obsahové, v harmonogramu) na e-mail [nadacnifond@skoda-auto.cz](mailto:nadacnifond@skoda-auto.cz). Příjemce se též zavazuje hlásit změny administrativního typu týkající se organizace, například změnu sídla organizace, statutárního zástupce apod., jestliže takové změny nastanou.
- Příjemce nadačního příspěvku předloží vyhlašovateli závěrečnou zprávu s vyúčtováním do 1 měsíce od ukončení období realizace projektu vyznačeného ve smlouvě o poskytnutí nadačního příspěvku.
- U příspěvku nad 250.000,- Kč včetně je obdarovaný povinen doručit dárci do 2 měsíců od naplnění účelu využití daru **zprávu auditora** ověřující čerpání daru. **Náklady na tuto zprávu auditora může obdarovaný uplatnit jako náklady projektu.**
- Veškeré pokyny a informace obdrží úspěšní žadatelé spolu s návrhem smlouvy.

### - MEDIALIZACE

Za účelem informování veřejnosti o podpoře projektu bude:

- v rámci veřejné propagace projektu, vč. propagačních materiálů či prezentací výsledků tohoto projektu, prezentována poskytnutá finanční podpora od Nadačního fondu Škoda Auto a Bohemian Heritage Fund, nadačního fondu;

- vhodným způsobem zveřejněna na webových stránkách a sociálních médiích příjemce nadačního příspěvku informace o poskytnuté podpoře;
- v případech, u kterých to jejich povaha připouští, umístěna tabulka informující o podpoře;
- poskytnuta fotodokumentace projektu, tj. alespoň 3 fotografie nebo videozáznam v dostatečné kvalitě k prezentování veřejnosti. Příjemce nadačního příspěvku souhlasí s jejich užitím na dobu neurčitou ať už v podobě hmotné či digitalizované (nehmotné) pro účely vyhlásovatele. V případě potřeby bude součástí materiálu též řádně vyplněný Souhlas se zpracováním fotografie/záznamu všech zobrazených osob. Příjemce při pořízení, šíření fotografie a jakémkoliv jiném nakládání s nimi musí dodržet pravidla na ochranu osobnosti a ochrany osobních údajů stanovená obecnými právními předpisy.

Příjemcům budou za tímto účelem poskytnuta loga v digitální podobě.